

Soluções combinadas que geram resultados.



A empresa – Criada em 1973, por Paulo Giovanni e Mauricio Nogueira, a agência Giovanni, FCB tem escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília. Entre seus clientes estão empresas como Kaiser, Pirelli, Guaraná Kwat, Fiat, Intelig, Telecom e O Globo. Desde 1998, a agência está associada à FCB Worldwide, um dos maiores grupos de comunicação do mundo, com 190 escritórios, em 103 países. Entre as diversas conquistas, destacam-se premiações, como os três “Leões” no Festival de Cannes de 2002, quando a foi a agência mais premiada do Brasil, “Profissionais do Ano” em 2004, além de premiações internacionais como o Festival Ibero-Americano de Publicidade (FIAP), Clio, Festival de Londres, One Show, entre outras.

A situação inicial – Com o crescimento dos negócios, a Giovanni FCB precisava expandir sua ocupação de 1.100 m² para 1.600 m², preferencialmente sem ter que realocar-se do edifício, a Torre Norte do Centro Empresarial Nações Unidas. Já que permanecer no mesmo prédio era a solução ideal para a Giovanni FCB, a Ocupantes inovou: não apenas conduziu os trabalhos da forma habitual (realizando um levantamento detalhado das alternativas, na própria Torre Norte e em edifícios adjacentes, e elaborando um relatório comparativo entre elas), mas também introduziu um novo procedimento: verificar com todos os demais ocupantes vizinhos quais os contratos de locação que estavam vencendo para providenciar um possível acordo.

Os resultados obtidos – Para contentamento da Giovanni, FCB, e recompensando os esforços da Ocupantes, verificou-se que justamente o conjunto vizinho, ocupado pela Turner International, poderia ficar vago, já que a Turner também tinha planos de expansão. Iniciaram-se então negociações concomitantes com os edifícios alternativos e com as opções de expansão na própria Torre Norte do CENU. Ao final, e convergindo todos os interesses, a Giovanni FCB optou por alugar o espaço vizinho ocupado pela Turner International - que se mudou para a Torre Oeste, também com a consultoria da Ocupantes (vide o *case* na outra página) - economizando sensivelmente na mudança e conseguindo obter uma excelente condição comercial na renovação do seu contrato por mais 5 anos.

“O bom de ter a Ocupantes como sua parceira é que o foco dela é atender o usuário corporativo. Ela é ágil nas respostas e garante um nível de atendimento superior, que transmite confiança. O envolvimento de seus consultores no processo é completo e integrado: desde a definição das necessidades com o cliente, conhecimento dos diversos imóveis, apoio aos advogados até a transição para o responsável pelos projetos e obras. Eu recomendo a Ocupantes. Representação imobiliária autêntica que gera resultados”. Bernard Fontaneau – Vice Presidente.



Torre Norte do CENU - Fachada